

Тимбилдинг «Крылья»



Лаборатория Деловых Игр



Общее описание

Формат: in-, out-door тимбилдинг

Задачи:

1. Event, командообразование
2. Развитие креативности
3. Обозначения ценности командной работы и проектного подхода к решению задач

Количество участников: от 15 до ∞ .

Игра проводится в командах от 4-5 (оптимально) человек.

Длительность: от 1 до 3,5 часов.



Что внутри

Тимбилдинг, построенный на совместном проектировании и творчестве

Задачи каждой команды:

- придумать и реализовать конструкцию летательного аппарата
- сделать уникальную раскраску и продумать представление своей «авиакомпании»

Условия

- У каждой команды базовый набор материалов и очков
- Можно делать ставки на тотализаторе или докупать уникальные материалы



От винта!

- Каждая команда представляет свою «авиакомпанию»
- Производим запуски
- Определяем победителей в номинациях:
 - «Самый дальний полёт»
 - «Самая креативная команда»
 - «Самая азартная и удачливая»
 - Гран-при - «Победа по очкам»



Варианты программы

«Эвент»

- Команды придумывают и реализуют свои летательные аппараты
- Проводится соревнование на дальность полета

Длительность активной фазы – 1-1,5ч



«Большая игра» (для гиков)

Игра проводится в 2-3 этапа, когда команды «зарабатывают» очки и ресурсы для последующего этапа
Критериями для этапов могут быть:

- вес конструкции
- визуальное решение
- размах крыльев
- грузоподъемность
- дальность полета

Длительность активной фазы – до 3ч



Примерное расписание

Можно проводить в режиме фуршета

1. Открытие мероприятия

- Приветствие ведущего, рассказ о формате и регламенте
- Короткий разогрев
- Деление на команды (жребий, по спискам, квест*)

2. Модуль на знакомство и неформальное взаимодействие, развитие толерантности в командах*

3. Упражнения для команд на «зарабатывание» ресурсов*

4. Получение базовых наборов материалов

5. Проектирование и пробные пуски

6. Финальный запуск самолетов/аппаратов

* - указаны необязательные опции



Организационные требования

- Просторное помещение или уличное пространство длиной не менее 20-30 метров
- Примерно 4-5 м² на команду для работы
- Наличие электричества не далее 50 м
- Возможность заезда игротехнической группы на площадку проведения, не менее чем за 1 час до начала

Игротехническая группа:

- Главный ведущий
- Игротехники

Возможные опции от нас:

- Звуковое оборудование
- Ди-джей
- Фото- или видеограф (даже съемка с квадрокоптера)



Опыт с начала 2000-х



Большие проекты

- Инновационные смены (Зворыкинский проект) форумов «Селигер 2009» и «Селигер 2010» (до 800 участников)
- Деловая игра для ГК «Спектрум» (300 участников)
- Квест для дневной программы «Фестиваля фейерверков» «Ростех» в 2018 г. (до 1500 участников)

Направления

- Деловые и настольные игры
- Тренинги и Оценка персонала
- Сессии стратегического планирования
- Работа с корпоративной культурой

Кроме того:

- Тренинги командообразования, креативные тимбилдинги, квесты
- Геймификация конференций и клиентских мероприятий



Делайте вашу игру с нами!

www.games4business.ru

+7 495 644 9770

info@games4business.ru

Если вы не нашли здесь своего
формата,
обязательно свяжитесь с нами!

МЫ ЕГО РАЗРАБОТАЕМ

Видео наших проектов

